

## 観光誘客のシナリオ・施策案・実施主体・実施時期

各施策案ごとに実施主体及び実施時期のイメージを以下のように整理する。

ターゲット	シナリオ	施策案	実施主体（協力）	実施時期（○は実施中又は実施済）		
				短期	中期	長期
①近隣市町のファミリー層	<b>ステップ1</b> 町内施設の魅力的な情報発信（町内施設を知るきっかけづくり）	①エアポートウォーク名古屋のファミリー層向けの観光パンフの作成	豊山町（まちサポ）	◎		
		②SNS、HPを使った神明公園・航空館 boon等の情報発信	まちサポ（豊山町）	◎		
	<b>ステップ2</b> ファミリー層向けの単発イベントの実施（町内施設を利用するきっかけづくり）	③神明公園・航空館 boonでの、子ども向けの学び・体験・遊びの単発イベントの実施	まちサポ（豊山町）		○	
	<b>ステップ3</b> ファミリー層向けの恒常的なサービス提供（町内施設をリピート利用する仕組みづくり）	④ファミリー層向けの通年の学び・体験・遊びプログラムを神明公園・航空館 boonで提供	まちサポ（豊山町）		○	⇒
		⑤新たなコミュニティ形成の場となる航空マーケット（フリーマーケット、ファーマーズマーケット、航空骨董市）を神明公園で定期的開催	豊山町（まちサポ）		○	⇒
		⑥交流の場となる航空館 boonでのカフェ	まちサポ			○
②航空系に興味を持つ層	<b>ステップ1</b> ワンストップの県営名古屋空港周辺の飛行機情報の情報発信（町内の航空関連施設を知るきっかけづくり）	⑦町内の航空に関連する情報の収集・整理	まちサポ（豊山町）	◎		
		⑧ホームページを使った県営名古屋空港周辺の飛行機情報の発信	まちサポ（豊山町）	◎		
	<b>ステップ2</b> 航空機に関心のある層（ライト層）の取込み（町内の航空関連施設への関心層が利用するきっかけづくり）	⑨飛行機に関心を持った子ども向けの飛行機に関する学び・体験・遊びの単発イベントを神明公園・航空館 boonで実施	まちサポ（豊山町）		○	
	<b>ステップ3</b> 航空機のマニア層の囲い込み（ライト層からマニア層へ豊山航空文化の醸成）	⑩ライト層のマニア化を図るため、親子が楽しみながら、段階的に学べる飛行機講座や「とよやま飛行機検定」を実施	まちサポ（豊山町）		○	⇒
		⑪マニア層向けの飛行場裏方見学など限定サービスを空港等関連事業者と連携して実施	豊山町（まちサポ）		○	⇒
		⑫マニア層向けの各種発表の場を提供する（写真展、ツアー）	まちサポ			○

ターゲット	シナリオ	施策案	実施主体（協力）	実施時期		
				短期	中期	長期
③教育旅行等 団体旅行	<b>ステップ1</b> 教育旅行向けに情報を提供（教育旅行先としての認知度アップ）	⑬旅行業者向けの観光パンフレットの作成	豊山町（まちサポ）	◎		
		⑭豊山町の観光ホームページを使った教育旅行関連の情報発信	まちサポ（豊山町）	○		
		⑮教育旅行を扱う旅行業者の視察案内・意見交換会の開催	まちサポ（豊山町）	◎		
	<b>ステップ2</b> 企業・団体旅行向けの情報を提供（企業・団体旅行先としての認知度アップ）	⑯ホームページを使った、会議室等の研修スペースや飲食等の企業・団体旅行の付帯情報発信	まちサポ（豊山町）		○	⇒
		⑰団体旅行を扱う旅行業者へのメール等での最新情報の発信	まちサポ（豊山町）		○	⇒
	<b>ステップ3</b> 受け入れを促進するワンストップサービスを提供（経済効果の拡大、リピート化への取組み）	⑱豊山町の観光ホームページを使った、窓口のワンストップ化及びワンストップサービスを地域活動団体等と連携し提供	まちサポ（豊山町）			○
		⑲受け入れ先との関係強化による、ニーズに対応した限定サービスの提供促進	まちサポ（豊山町）			○
		⑳リピート利用に向けた体験メニューや多様な旅行メニューの開発	豊山町（まちサポ）			○
	④国内の他県の航空系関心層、教育旅行等団体旅行	<b>ステップ1</b> ホームページや県営名古屋空港で情報発信（来街動機となるキラーコンテンツを活用した情報発信）	㉑豊山町の観光ホームページによるキラーコンテンツ（あいち航空ミュージアム、MRJ最終組立工場）などの魅力を発信	まちサポ（豊山町）	○	
㉒県営名古屋空港向けのキラーコンテンツの案内チラシの作成			豊山町（まちサポ）	○		
<b>ステップ2</b> 町内他施設の魅力化を促進（キラーコンテンツで終わらせない町内施設の充実）		㉓航空館 boon などの町内他施設における体験教室の開催や観光客の目線による展示の充実	まちサポ（豊山町）		○	⇒
		㉔航空関連施設の裏方見学や職場体験などの新たなコンテンツを提供	まちサポ（豊山町）		○	⇒
<b>ステップ3</b> ターゲットエリア別に訴求情報の発信・サービス提供（地域毎のニーズにあった情報発信・サービス提供）		㉕ターゲットエリア周辺に提供されていないコンテンツやサービスを踏まえ、地域ごとのニーズにあった情報発信を行う（県営名古屋空港での就航地別のチラシ作成等）	まちサポ（豊山町）		○	⇒
		㉖体験メニュー等についても地域毎のニーズにあった内容に充実させる	まちサポ（豊山町）		○	⇒

ターゲット	シナリオ	施策案	実施主体（協力）	実施時期		
				短期	中期	長期
⑤訪日旅行者	<b>ステップ1</b> 情報発信ツールの製作と受入れ整備	⑳Wi - F i 環境の整備	豊山町	◎		
		㉘ターゲットにあった言語によるウェブサイトとパンフレットの制作	豊山町（まちサポ）			○
		㉙外国語によるサイン（看板等）、地図、さらに問い合わせ窓口、ガイドなどの受入れ体制の整備				
	㉚豊山観光 HP の外国語対応	まちサポ（豊山町）			○	
	<b>ステップ2</b> 国、県などと連携した誘致活動を実施	㉛国・中部広域・県が情報発信ツールとして製作・運営しているウェブサイト、パンフレットへ豊山町ならびに豊山町の観光資源の掲載。	豊山町（まちサポ）			○
		㉜海外の旅行業者等を招聘した視察旅行の実施（訪問先に豊山町を入れてもらう）	豊山町（まちサポ）			○
㉝海外の旅行博覧会、商談会、営業キャラバン等の活動への参画。		豊山町（まちサポ）			○	