

平成 29 年度
豊山町地方創生推進事業
<報告書>

平成 30 年 3 月

豊 山 町

目次

目的	1
事業報告	2
① 新たな土産品（菓子）開発	2
② 新たなご当地グルメの開発	14
1) 「とよやまど～じょ」の開発支援	14
2) 「とよやまSORAランチ」等の新商品開発支援	24
③ 各種体験プログラム開発	32
④ 豊山町観光HP等の充実・活用	42
⑤ 産業観光推進協議会（仮）の設立・運営検討	44
1) 目的	44
2) 協議会メンバー候補	44
3) 検討内容	44

目的

あいち航空ミュージアム及びMR Jミュージアムのオープンを好機と捉え、豊山町への多様な来訪者を招き入れる。交流人口・滞在人口の拡大を図り、町内での消費喚起やにぎわいづくりを促し、地域での新たなしごとの創出を図ることを目的とする。また、あわせて町民の町への愛着を醸成し、誇りを高めることにより、定住化を促進することを目的とする。

事業報告

① 新たな土産品（菓子）開発

ヒコーキのまちとよやまに関連した新たな土産品開発としてご当地お菓子の開発・販売・PRの方法について検討を行った。

ア 町内菓子店舗への新たな土産品（菓子）開発に向けた調査

平成28年度に実施した豊山町内飲食店調査を踏まえて、町内の菓子店を対象に調査を実施した。「ヒコーキのまち とよやま」に関連した新たな土産品開発としてご当地お菓子の開発・販売・PRの方法について検討を行った。

表 1 お菓子店調査概要

区分	内容
目的	新たな土産品（菓子）開発
調査店舗	豊山町内の全和洋菓子店5店舗（エアポートウォーク名古屋を除く）
調査期間	平成30年1月29日～1月30日
調査項目	Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無 Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無 Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向 Q4 試作品の制作可能性 Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向 Q6 商品開発への支援要望（企画・包装デザイン・PR） Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）

イ 調査結果（掲載は 50 音順）

ア) 岡島製菓本舗

■基礎情報

調査日	2018年1月30日
店舗情報	店舗名 岡島製菓本舗
	担当者名 岡島 剛（おかじま つよし）
	TEL 0568-28-0031
	住所 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字大門 96 番地
	FAX 0568-28-4147
	メール oka777ty@ybb.ne.jp

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無し。
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	無し。
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	商工会より飛行機もなかを提案されるが型が高くなかな かできない。
Q4 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	無し（オープンベースへの出店のため）。
Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等） での販売意向	買取りなら問題なし。
Q6 商品 開発への 支援要望	企画 型の問題の解決
	包装デザイン 提案があれば考える。
	PR もし商品ができれば、どんどんお願ひしたい。
Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	おそらく難しい。

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商 品開発意向	町全体での取組みなら参加はできるかもしれない。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度に ついて	考えてはみる。
Q3 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	無し（オープンベースへの出店のため）。
Q4 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等） での販売意向	卸売専門なので自店舗以外での販売となる。
Q5 商品 開発への 支援要望	企画 提案はしてもらって問題なし。
	包装デザイン 新しく作るつもりはあまりない。
	PR 是非お願ひしたい。
Q6 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	検討するが、短期間でできるかどうかわからない。

イ) 小塚屋

■基礎情報

調査日		2018年2月26日
店舗情報	店舗名	小塚屋
	担当者名	大橋 孝明
	TEL	0568-28-0818
	住所	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字西之町8番地1
	FAX	0568-28-5022
	メール	info@kodukaya.co.jp

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	無
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	有り
Q4 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	無し
Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	卸売専門なので自店舗以外になる
Q6 商品開発への支援要望	企画
	包装デザイン
	PR
Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	無し

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	有り
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	後日相談
Q3 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	無し
Q4 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	有り
Q5 商品開発への支援要望	企画
	包装デザイン
	PR
Q6 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	無し

ウ) シフォン&ベーグル ごえんや。

■基礎情報

調査日		2018年1月30日
店舗情報	店舗名	シフォン&ベーグル ごえんや。 (chiffon&bagle ごえんや。)
	担当者名	柴田 里子
	TEL	0568-28-5055
	住所	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字大門 43 番地
	FAX	0568-28-5055
	メール	pannosato.goenya.5055@gmail.com

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無し。
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	無し。
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	ヒコーキパンの試作（クッキーなども可能）やパーツクッキーなどなら可能。
Q4 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	賞味期限の問題はあるが、対応はできる見込み。
Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	買取りなら問題なし。イベント等での販売も問題なし。
Q6 商品開発への支援要望	企画 依頼はしてもらってよい。
	包装デザイン 何か提案があれば。包装はコストの問題がある。
	PR どんどんしてもらいたい。
Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	店頭販売であれば可能。

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	有り。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	参加したい。
Q3 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	対応可能。
Q4 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	買取りなら問題なし。
Q5 商品開発への支援要望	企画 依頼はしてもらってよい。
	包装デザイン 何か提案があれば。包装はコストの問題がある
	PR どんどんPRしてもらいたい。
Q6 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	できる可能性はある。

工) 秀清堂

■基礎情報

調査日		2018年1月29日
店舗情報	店舗名	秀清堂
	担当者名	渡邊 勝利
	TEL	0568-28-1553
	住所	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字富士 76 番地
	FAX	0568-28-1553
	メール	

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無し。
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	地空人くん焼印入り もち de どら
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	有るが和菓子ではなかなか難しい。
Q4 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	可能（買取りなら問題なし）。
Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	当日のみの販売なら大丈夫だが、日持ちがしない部分がネックだと考えている。
Q6 商品開発への支援要望	企画 提案はしてもらって問題なし。
	包装デザイン 提案はしてもらって問題なし。
	PR 是非お願いしたい。
Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	日持ちする土産としては難しい。

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	有り。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	前向きに参加したい（飛行機のお菓子より参加しやすい）。
Q3 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	有り（買取りなら問題なし）。
Q4 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	生菓子が基本のため、なかなか難しい。
Q5 商品開発への支援要望	企画 常日頃、豊山名物について考えている。提案もいただけたい。
	包装デザイン いいアイデアがあれば提案いただきたい。
	PR 是非お願いしたい。
Q6 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	対応できる可能性はある。

才) 福寿堂

■基礎情報

調査日		2018年1月30日
店舗情報	店舗名	福寿堂
	担当者名	後藤 美枝子
	TEL	0568-28-2041
	住所	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字高前 182 番地
	FAX	0568-28-2041
	メール	無し

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無し。
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	地空人くん羽二重餅まんじゅう（賞味期限2週間）。
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	飛行機は難しい。商工会に飛行機もなかを提案されたが型が問題。
Q4 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	今ある商品のアレンジならできるが日持ちしない部分が問題だと考えている。
Q5 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	日持ちしない部分が問題だと考えている。
Q6 商品開発への支援要望	企画 あるもののアレンジの依頼なら考えることはできる。
	包装デザイン 羽二重餅まんじゅうは、シールを作った。
	PR 商品が完成したらお願いしたい。
Q7 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	飛行機は難しいと考えている。

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	飛行機よりはできる可能性がある。ういろうを層で色分ける等。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	内容によっては。今あるもので作る方向。
Q3 試作品の制作可能性（3/3 イベント）	オープンベースへの出店のため手が空かない。
Q4 自店舗以外（あいち航空ミュージアム等）での販売意向	日持ちの問題がある。店頭販売が望ましい。
Q5 商品開発への支援要望	今あるもののアレンジの企画なら参加可能。
	コストの問題。商品が高くなるのは良くないと考える。
	商品が完成したらお願いしたい。
Q6 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	ういろうならできる可能性はある。今後相談して決めていきたい。

カ) プランシール

■基礎情報

調査日		2018年1月29日
店舗情報	店舗名	プランシール (BLANCHIR)
	担当者名	鈴木 司
	TEL	0568-29-0300
	住所	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字伊勢山 280 番地
	FAX	
	メール	info@on-blanchir.com

■商品開発意向

〈飛行機〉

Q1 飛行機をモチーフにした商品の有無	無し。
Q2 豊山らしさを打ち出した商品の有無	有り。
Q3 飛行機をモチーフにした商品開発意向	有り。
Q4 試作品の制作可能性 (3/3 イベント)	有り。
Q5 自店舗以外 (あいち航空ミュージアム等) での販売意向	買取りなら問題なし。
Q6 商品開発への支援要望	企画 こちらで考えてみる。提案もいただければ参考にさせていただきたい。
	包装デザイン お手伝いしてもらえるのであれば、お願いしたい (依頼可能なデザイナーもいる)。
	PR お手伝いしてもらえるのであれば、お願いしたい。
Q7 3月中の商品化の可能性 (チラシ作成)	可能性は有り。

〈とよやまど～じょ〉

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	有り。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	参加したい。
Q3 試作品の制作可能性 (3/3 イベント)	有り。
Q4 自店舗以外 (あいち航空ミュージアム等) での販売意向	買取りなら問題なし。
Q5 商品開発への支援要望	企画 提案があれば考える。
	包装デザイン 提案があれば考える。
	PR お願いしたい。
Q6 3月中の商品化の可能性 (チラシ作成)	包材などの問題もあるため、相談させていただきたい。

ウ 調査結果の整理と今後の展開イメージ

ア) 調査結果の整理

調査を行った6店舗のうち、ご当地商品を現状で扱っている店舗は5店舗で、ご当地商品の開発に積極的であった。

新たな商品開発として「ヒコーキ」については、3店舗で開発意向があり、2店舗が後日相談・簡易な商品（焼き印）であれば、という結果であった。

一方「とよやまど～じょ」については5店舗で開発意向があり、1店舗が後日相談という結果であった。

表 2 調査結果の整理

店名	現状の ご当地商品	商品開発意向	
		ヒコーキ	とよやまど～じょ
岡島製菓本舗	有り	無し	有り
小塚屋	有り	後日相談	後日相談
シフォン&ベーグル ごえんや	無し	有り	有り
秀清堂	有り	有り	有り
福寿堂	有り	無し（焼き印ならOK）	有り
ブランシール	有り	有り	有り

※順番は50音順

表 3 商品開発支援

店名	開発支援の内容	今後の展開イメージ	イメージ
シフォン&ベーグル ごえんや	・ヒコーキパンのアイデア支援	ヒコーキパン 【3月末現在 販売中】	
秀清堂	・ヒコーキ型和菓子のアイデア支援	ヒコーキの和菓子 【今後の販売検討中】	
福寿堂	・飛行機に乗った地空人くん焼き印のアイデア検討	焼き印があれば 地空人くん商品の変更 を行う	
ブランシール	・ヒコーキ型洋菓子のアイデア支援	ヒコーキロールケーキ 【6月現在 販売中】	

※順番は50音順

イ) 今後の展開イメージ・課題

表 4 今後の展開イメージ

年度	内容
<意向把握・試行実施> 実施済	①店舗意向調査（ヒコーキ、とよやまど～じょ） ②協力店様での試作品づくり ごえんや・秀清堂・ブランシール（2月24日・25日、3月3日） ③協力店様のPR活動 （チラシ（あいち航空ミュージアム・名古屋空港への設置）・HP 豊山観光ターミナルへの店舗・商品紹介）
↓ 本格実施	①検討会議開催（店舗、ルールづくり等） ②登録制度の検討 ③イベント等の実施 ④登録店のPR活動
↓ 継続サポート	①イベント等の実施 ②登録店のPR活動

表 5 今後のアイデア・課題

区分	内容
ヒコーキお菓子の展開 アイデア	○豊山町の強みはヒコーキが単に飛んでいるだけでなく、作っていること、この作るという強みを活かしたお菓子を協働して売り出していく（ヒコつく）ことが考えられる。 ⇒ベースのお菓子の最後の工程にお客さんが関わるよう（イメージ：別包装羊羹、信玄餅、最後の工程手作りケーキ、子どもの作るお菓子シリーズ）
販売場所アイデア	○各店舗での販売を基本としながらも、大量販売が見込めるエアポートウォーク名古屋、あいち航空ミュージアム、MR Jミュージアム等での販売を目指すことが望まれる。しかしながら、こうした施設への販売に当たっては、品質管理が徹底された工場が必要となり、町内では小塙屋のみが可能性のある事業者となっている。 ○あいち航空ミュージアムのミュージアムショップ等での販売品を調査すると名古屋市の1事業者のみが納入しており、豊山町の事業者が参入するには、商品の品質や賞味期限などの他に、納入業者が増えることによる運営事業者の納入の手間の軽減等を考慮していくことが必要となる。 ⇒上述の箇所での販売を実現するためのポイントとなるのは①質の高さ（品質管理を含む）と②話題性の2つである。

区分	内容
PRアイデア	<ul style="list-style-type: none"> ・のぼりの作成 ・ネット配信 ・PRイベント ・チラシ作成（来街者の多いミュージアム、空港等へ設置） ・ふるさと納税の返礼品としても活用することでPRする。 ・在名古屋の主要メディアに対してプレスリリースとメディアキャラバンを実施し、メディアに取り上げていただく。
今後の課題	<p>○ブランド力アップを図らないと販売が伸びず、しりすぼみになってしまい可能性が高い。なお、ブランド力アップのためには、①質の向上（本当に美味しいモノ、デザイン的に優れたパッケージを含むスタイリッシュさ）②広報力の向上（話題性の高さ）が必要である。</p>

Ⅰ 土産品（菓子）を紹介するチラシの作成

新たに開発された土産品（ご当地スイーツ）を紹介するチラシを作成し、あいち航空ミュージアム・県営名古屋空港に設置した。チラシへの掲載項目は下表のとおり。

表 6 チラシの記載内容

項目	記載内容
店舗情報	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗名 ●キャッチコピー①（いちおしメニュー） ※いちおしメニューが存在しない場合は、ご当地スイーツメニューのみ掲載 ●キャッチコピー②（ご当地スイーツメニュー） ●所在地 ●電話番号 ●休業日 ●営業時間
商品情報	<ul style="list-style-type: none"> ●画像①（いちおしメニュー） ※いちおしメニューが存在しない場合は、ご当地スイーツメニューのみ掲載 ●画像②（ご当地スイーツメニュー）

図 1 チラシ



② 新たなご当地グルメの開発

1)「とよやまど～じょ」の開発支援

町内の飲食店等と連携し、郷土料理「どじょう寿司」を系譜とする新たなグルメ「とよやまど～じょ」など豊山町にちなんだ食の開発に取り組んだ。販売方法・PR方法なども合わせて検討した。

※「とよやまど～じょ」

豊山町の郷土料理「どじょう寿司」をモチーフに、新たな料理を考える取組み。手に入りにくい、どじょうはあえて一切使わずにどじょう寿司の「重ね構造」と「(どじょうに豊富に含まれる) カルシウム」を条件とする。

本町と官学連携協定を締結している愛知学泉大学家政学部の考案レシピ

① 大根サンド ver. (材料) 鮭フレーク、ツナ、大根(葉も)、大葉	② たこ焼きおにぎり ver. (材料) ご飯、濃口しょうゆ、ゆかり、小松菜、しらす、梅肉、塩、サラダ油	③ ヒコーキわらび餅 ver. (材料) <わらび餅>わらび餅、ブルーハワイ、水、砂糖<ホイップクリーム>植物性生クリーム、砂糖、スキムミルク<米粉クッキー>米粉、砂糖、ケヤーガリ、卵
④ ホットケーキ ver. (材料) <皮>白玉粉、砂糖、水、牛乳、片栗粉<野菜ピューレ>野菜(さつまいも・にんじん・ほうれん草)、生クリーム、ゼラチン、牛乳、ナタデココ<層>ホットケーキミックス、卵	⑤ さざんかゼリーver. (材料) <ようかんの層>トマト、かぼちゃ、ほうれん草、粉寒天、水、砂糖、牛乳、抹茶<花の層>粉寒天、水、砂糖、食紅、牛乳	⑥ 豆乳アイス ver. (材料) <豆乳アイス>豆乳、生クリーム、ゼラチン、砂糖<生チョコ>チョコ、生クリーム<クッキー>薄力粉、卵、バター、砂糖<マシュマロ>マシュマロ ※豆乳アイスは、今回は選定しません。

このなかで、「豊山町まちづくりセンター」と「豊山まちおこしの会」のメンバーによる試食

会コンペで最も人気の高かった「たこ焼きおにぎり ver.」は、平成29年度豊山町夏まつり「とよやまDEないと」及び平成29年度「2市3町ふれあい協働フォーラム」において来場者に試食配布を実施した。



豊山町内視察



ナフコ豊山店



「どじょう寿司」試食



どじょう寿司の作り方について



どじょう寿司 調理実習



「とよやま ど～じょ」試食会コンペの様子



とよやまD.Eないと 試食ブース

平成29年度航空文化フェスタ（平成30年2月、会場：豊山町社会教育センター）では、愛知学泉大学、NPO法人豊山町まちづくりセンターの協働による学生カフェを開催し、「とよやまどへじょ」を有償販売した。



ア 「とよやまど～じょ」の開発に関する飲食店調査概要

平成28年度に実施した豊山町内飲食店調査を踏まえて、町内の飲食店のうち5店舗を対象として、「とよやまど～じょ」の開発に関して、意向調査を実施した。

表 7 飲食店調査概要

区分	内容
目的	「とよやまど～じょ」にちなんだ食事メニューの開発
調査店舗	豊山町内の飲食店5店舗
調査期間	平成30年2月23日～3月9日
調査項目	Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向 Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について Q3 商品開発への支援要望（企画・PR） Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）

イ 調査結果（掲載は 50 音順）

ア) 河良

■基礎情報

調査日	2018年2月23日
店舗情報	店舗名 河良
	担当者名 河村 基史
	TEL 0568-28-6006
	住所 480-0201 豊山町大字青山字金剛 6 番地 1
	FAX 0568-28-6018
	メール

■商品開発意向

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	・どじょうは管理が難しいため、商品化は難しい ・ど～じょに関しても、イメージがつかない
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	商品次第ではあるが、難しいと思う。
Q3 商品開発への支援要望	企画 商品化は難しいと思う。
	PR 一
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	難しいと思われる。

イ) キッチンくま

■基礎情報

調査日	2018年2月23日
店舗情報	店舗名 キッチンくま
	担当者名 熊沢 英明
	TEL 0568-28-2098
	住所 480-0202 豊山町大字豊場字若宮 118 番地
	FAX 0568-28-2941
	メール dark.horse0510@gmail.com

■商品開発意向

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	押し寿司の「どじょう寿司」しか考えていない。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	他に店舗が集まれば対応できる。
Q3 商品開発への支援要望	企画 提案はしてもらって大丈夫。
	PR 提案はしてもらって大丈夫。
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	他の店舗が集まれば対応は可能。

ウ) 馬上豊寿司

■基礎情報

調査日		2018年3月9日
店舗情報	店舗名	馬上豊寿司
	担当者名	堂脇 豊
	TEL	0568-28-3282
	住所	480-0201 豊山町大字青山字金剛 26 番地 1
	FAX	0568-28-3298
	メール	bajouyutaka@gmail.com

■商品開発意向

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	過去に「どじょう寿司」づくりに参加したことがあるが、管理も難しく、味も絶品とは言えないため売り出しにくい。無理に開発する必要はないと考える。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	特に参加する予定はない。キッチンくま様だけで十分では。
Q3 商品開発への支援要望	企画
	PR
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	難しいと思う。

エ) 八右衛門

■基礎情報

調査日		2018年3月9日
店舗情報	店舗名	八右衛門
	担当者名	伊藤幸慈
	TEL	0568-28-2216
	住所	480-0202 豊山町大字豊場字流川155番地
	FAX	0568-28-1047
	メール	なし

■商品開発意向

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	有り だが現段階では思い浮かぶものもなく、当店らしさで開発したいが蕎麦屋さんなので悩めるところ。相談に乗ってもらいたい。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	積極的に考えている
Q3 商品開発への支援要望	企画
	PR
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	難しい

才) みのや

■基礎情報

調査日		2018年2月23日
店舗情報	店舗名	みのや
	担当者名	堀江 卓司
	TEL	0568-28-2857 (携帯: 090-1727-3661)
	住所	480-0202 豊山町大字豊場字流川189番地
	FAX	なし
	メール	two-bodies.one-soul@ezweb.ne.jp

■商品開発意向

Q1 とよやまど～じょをコンセプトにした商品開発意向	どじょう寿司は、自身もイベントで食べる程度。メニューとしては難しい。ど～じょのメニューもイメージはつかない。
Q2 「とよやまど～じょ」などの登録制度について	商品開発ができれば。
Q3 商品開発への支援要望	企画 難しいのでは。
	PR 難しいのでは。そもそもどじょう寿司自体の認知度が低い。
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	難しい。

ウ 調査結果の整理と今後の展開イメージ

ア) 調査結果の整理

各店舗へヒアリングした結果、「とよやまど～じょ」へ参加意向を示した店舗は、5店舗中1店舗のみであった。理由としては、どじょうを使ったどじょう寿司のイメージが強く、ど～じょのルールも分かりにくい面があることが想定される。

表 8 調査結果の整理

店名	現状のご当地商品	商品開発意向
河良	無し	無し
キッチンくま	有り	無し
馬上豊寿司	無し	無し
ハ右衛門	有り	有り
みのや	無し	無し

イ) 今後の展開イメージ

「とよやまど～じょ」への参加意向が少ないことが判明した。このため、次年度以降の展開には、まず「とよやまど～じょ」の理解を促進することが必要となる。必要に応じて、分かりやすく商品化しやすい、なおかつ発信力のあるルールに変更することも検討していくことが求められる。

表 9 今後の展開イメージ

年度	内容
<意向把握・試行実施> 実施済	①店舗意向調査 ②次年度以降の販売方法・PR手法の検討
↓ 本格実施	①検討会議開催（店舗・大学等、ルールづくり等） ②登録制度の検討 ③イベント等の実施 ④登録店のPR活動
↓ 継続サポート	①イベント等の実施 ②登録店のPR活動

2)「とよやまSORAランチ」等の新商品開発支援

町内の飲食店と連携し、ヒコーキのまち豊山を表現する「とよやまSORAランチ」など豊山町にちなんだ食の開発に取り組んだ。販売方法・PR方法なども合わせて検討した。

ア 「とよやまSORAランチ」等の開発に関する飲食店調査

平成28年度に実施した豊山町内飲食店調査を踏まえて、町内の飲食店のうち5店舗を対象として、「とよやまSORAランチ」など豊山町にちなんだ食の開発に関して、意向調査を実施した。

表 10 飲食店調査概要

区分	内容
目的	「とよやまSORAランチ」にちなんだ食事メニューの開発
調査店舗	豊山町内の飲食店5店舗
調査期間	平成30年2月23日～3月9日
調査項目	Q1 飛行機を取りいれたランチの商品開発意向 Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について Q3 商品開発への支援要望（企画・PR） Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）

イ 調査結果（掲載は 50 音順）

ア) 河良

■基礎情報

調査日	2018年2月23日
店舗情報	店舗名 河良
	担当者名 河村 基史
	TEL 0568-28-6006
	住所 480-0201 豊山町大字青山字金剛 6 番地 1
	FAX 0568-28-6018
	メール

■商品開発意向

Q1 飛行機を取り入れたランチの商品開発意向	提案いただければぜひ開発はしてみたい。 現段階ではプリン、卵焼きへの焼印くらいしか浮かばない。
Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について	ぜひ参加したい。
Q3 商品開発への支援要望	企画 提案はいただいて問題なし。
	PR どんどん PR してもらいたい。 名古屋コーチン料理が目玉メニューのため併せて PR してほしい。
Q4 3月中の商品化の可能性(チラシ作成)	簡易的なもの（プレートや型）であれば、チラシ用に作成はできると思う。

イ) キッチンくま

■基礎情報

調査日	2018年2月23日
店舗情報	店舗名 キッチンくま
	担当者名 熊沢 英明
	TEL 0568-28-2098
	住所 480-0202 豊山町大字豊場字若宮 1 18 番地
	FAX 0568-28-2941
	メール dark.horse0510@gmail.com

■商品開発意向

Q1 飛行機を取り入れたランチの商品開発意向	提案いただければぜひ開発はしてみたい。 現段階ではプレートや型くらいしか浮かばない。
Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について	ぜひ参加したい。
Q3 商品開発への支援要望	企画 提案はいただいて問題なし。
	PR どんどん PR してもらいたい。 海老フライ定食も目玉メニューのため併せて PR してほしい。
Q4 3月中の商品化の可能性(チラシ作成)	簡易的なもの（プレートや型）であれば、チラシ用に作成はできると思う。

ウ) 馬上豊寿司

■基礎情報

調査日		2018年3月9日
店舗情報	店舗名	馬上豊寿司
	担当者名	堂脇 豊
	TEL	0568-28-3282
	住所	480-0201 豊山町大字青山字金剛 26 番地 1
	FAX	0568-28-3298
	メール	bajouyutaka@gmail.com

■商品開発意向

Q1 飛行機を取り入れたランチの商品開発意向	検討をさせていただく。
Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について	問題なし。
Q3 商品開発への支援要望	企画
	PR
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	3月には難しいが次年度に向けて考えていきたい。

エ) ハ右衛門

■基礎情報

調査日		2018年3月
店舗情報	店舗名	ハ右衛門
	担当者名	伊藤幸慈
	TEL	0568-28-2216
	住所	480-0202 豊山町大字豊場字流川155番地
	FAX	0568-28-1047
	メール	なし

■商品開発意向

Q1 飛行機を取り入れたランチの商品開発意向	既に有り。現在あるものはお弁当で、要予約制。イートインのものは別で考えたい。
Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について	積極的に考えている
Q3 商品開発への支援要望	何かアイデアやアドバイスがあつたらもらいたい
	どんどんお願いしたい。
Q4 3月中の商品化の可能性（チラシ作成）	新たには難しい。

才) みのや

■基礎情報

調査日		2018年2月23日
店舗情報	店舗名	みのや
	担当者名	堀江 卓司
	TEL	0568-28-2857 (携帯: 090-1727-3661)
	住所	480-0202 豊山町大字豊場字流川189番地
	FAX	なし
	メール	two-bodies.one-soul@ezweb.ne.jp

■商品開発意向

Q1 飛行機を取り入れたランチの商品開発意向		提案いただければ開発は可能。 現段階では飛行機を型どったうどん生地がいいかと。リアルな飛行機の形(飛んでいる姿)がよい。
Q2 「とよやまSORAランチ」などの登録制度について		参加できます。
Q3 商品開発への支援要望	企画	提案はいただきたい。
	PR	ぜひお願いしたい。チラシを置くことも可能。チラシの際はマップや豊山タウンバスも記載してほしい。
Q4 3月中の商品化の可能性(チラシ作成)		間に合わないと思われる。

ウ 調査結果の整理と今後の展開イメージ

ア) 調査結果の整理

各店舗へヒアリングした結果、「とよやまSORAランチ」へ参加意向を示した店舗は、5店舗中5店舗であり、調査した全店舗において前向きな意向を確認することができた。さらに、ヒコーキの型などを使った商品開発を進めており、商品化までもう一息の段階まできている。

表 11 調査結果の整理

店名	現状の ご当地商品	商品開発意向
河良	有り	有り
キッチンくま	無し	有り
馬上豊寿司	無し	有り
ハ右衛門	有り	有り
みのや	有り	有り

※順番は50音順

表 12 商品開発支援

店名	開発支援の内容	今後の展開イメージ	イメージ
河良	ヒコーキのごはん型を貸与し、試作品の開発支援を行った ⇒釜飯が固まらず開発断念	ヒコーキに関するたまごメニューを開発予定	—
キッチンくま	ランチプレートを貸与し、試作品の開発支援を行った	ヒコーキプレートメニューを開発予定	
馬上豊寿司	—	ヒコーキに関する寿司メニューを開発予定	—
ハ右衛門	—	イートイン商品を開発予定	—
みのや	ヒコーキの型を貸与し、試作品の開発支援を行った	ヒコーキが乗ったうどんメニューを開発予定	

※順番は50音順

イ) 今後の展開イメージ

各店舗にヒアリングした結果、「とよやまSORAランチ」登録に対しても、調査した全店舗において参加可能である意向を確認できた。

各店舗へのヒアリング結果及び豊山町の立地・産業特性を踏まえると、とよやまSORAランチの共通ルール案として以下のような内容が想定される。なお、ルール①は豊山町民にとって飛行機が身近であるということ、ルール②は豊山町では日本で唯一、飛行機の最終組立が行われていることを踏まえたルール案とした。

表 13 SORAランチのルールイメージ

ルール案	ルールイメージ
①「飛行機」に関連する食事メニューを含んでいる	○飛行機のプレートを使用したお子様メニュー ○飛行機を型取ったご飯やおかずを含んだメニュー
②「つくる」要素を含んだメニューになっていること	○飛行機型のご飯を自分でつくる ○飛行機の機体をふりかけて彩る

表 14 今後の展開イメージ

年度	内容
<意向把握・試行実施> 実施済	①店舗意向調査 ②次年度以降の販売方法・PR手法の検討
↓ 本格実施	①検討会議開催（店舗、ルールづくり等） ②登録制度の検討 ③イベント等の実施 ④登録店のPR活動
↓ 継続サポート	①イベント等の実施 ②登録店のPR活動

I SORAランチを紹介するチラシの作成

2018年3月時点で豊山町のSORAランチへの開発意向がある店舗について、チラシを作成した。チラシへの掲載項目は下表のとおり。

表 15 チラシの記載内容

項目	記載内容
店舗情報	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗名 ●キャッチコピー①（いちおしメニュー） ●キャッチコピー②（SORAランチ開発メニュー） <p>※SORAランチの開発が未着手の場合はいちおしメニュー②を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> ●所在地 ●電話番号 ●休業日 ●営業時間
商品情報	<ul style="list-style-type: none"> ●画像①（いちおしメニュー） ●画像②（SORAランチメニュー） <p>※SORAランチの開発が未着手の場合はいちおしメニュー②を掲載</p>

図 2 チラシ案



③ 各種体験プログラム開発

あいち航空ミュージアムや航空館 *boon* 等で提供可能な体験プログラムづくりを行った。SNSなども活用してより多くの人を呼び込む各種イベントの検討を行った。

親子で楽しめるイベント、子ども（男子）向けイベント、子ども（女子）向けイベントをそれぞれ2案ずつ、合計6案を考案した。うち1案（親子で楽しめるイベント①）については、あいち航空ミュージアム（名古屋空港ビルディング株式会社様）に採用していただき、3月に実施した。

ア 親子で楽しめるイベント

ア) 親子で楽しめるイベント①

区分		内容	
ターゲット	メイン	◎子ども（児童・生徒）連れの <u>ファミリー層（20～40歳代）</u>	
	サブ	○インスタ等のSNSを行う <u>若年女性（10～30歳代女性）</u>	
タイトル	メイン	あいち航空ミュージアム ひな祭りイベント	
	サブ	日本の技術を知り、日本の四季と文化を楽しむ	
目的		<p>◎「ひな祭り」に関するイベントを通じて、「あいち航空ミュージアム」の<u>満足度向上</u>を目的とする。</p> <p>⇒単に雛飾りを展示するだけでなく、<u>ヒコーキ・空港も絡めた展示・体験・飲食サービスを提供</u>することで満足度の向上を目指す。</p> <p>⇒<u>インスタ映えするフォトブースや飲食等を提供</u>することでインスタグラム等のSNSでの情報発信を促進し、集客力UPを目指す。</p> <p>○飛行機をテーマとした「あいち航空ミュージアム」において、苦手としている<u>女性の集客を向上</u>させることを目指す。</p> <p>○「あいち航空ミュージアム」の立地する飛行機産業の中核である豊山町の魅力についても知ってもらうことをを目指す。</p>	
実施時期		2月下旬から3月3日（実績：2月19日（月）～3月3日（土））	
開催場所		あいち航空ミュージアム（メッセプラザ）	
企画・運営		豊山町まちづくりセンター	
内容等	① 雛飾り・休憩スペースの設置		
	○豊山町民の協力により、約5組の雛飾り（7段飾り）を設置する。また、雛飾りを魅力的に演出する和風照明や野立て傘、野立て椅子などの設置を行う。		
	② フォトブースの設置		
	○インスタ映えするひな祭りの写真を撮影することができるフォトブースを設置する。※係員は配置せず自由に撮影可能とする。		
	③ 子どもひな祭りイベントの開催	内容	
		子ども：①お菓子のつかみ取り⇒②くじ引きおもちゃ⇒③名古屋空港就航地の特産ジュース等・ヒコーキ関連のお菓子提供	
		大人（中学生以上）：名古屋空港就航地の特産ジュース等・ヒコーキ関連のお菓子提供	
		料金 200円程度（実績：200円） ※SNS特典を検討（SNSで発信したらご当地ドリンクサービス）	
開催時間		午前の部：10時から12時 午後の部：13時から15時	
参加人数		1日120人×3日 計360人（実績も同じ）	

イ) 親子で楽しめるイベント②

区分		内容
ターゲット	メイン	◎豊山町、近隣在住家族
	サブ	○ミュージアムへ訪れた家族
タイトル	メイン	とよやま縁日
	サブ	ものづくり。懐かしくて新しい、新レトロ
目的		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 8度にわたる町民討議会議では、「イベントをもっと開催してほしい」という意見もみられる。意見の実現化をすることで、豊山町在住家族に、住んでいてよかったです！と思ってもらう。 ◎ 昭和時代から続く豊山町での航空機産業や歴史を感じる縁日にすることで、だから豊山って大好き！と豊山町への愛着を持ってもらう ○昭和世代には懐かしさで楽しんでもらい、平成世代には新鮮さで楽しんでもらう ○町内の小さな店舗にも多数参加いただき、活性化を図る
実施時期		夏季
開催場所		あいち航空ミュージアム メッセプラザ
企画・運営		豊山町まちづくりセンター
内容等	内容	<ul style="list-style-type: none"> ○昭和時代の航空機産業にちなんで、昭和レトロと手作りをテーマとする。近年活躍している、手作りが魅力のショップやワークショップを開く。 ○手作りパンのお店では揚げパンを出したり、布製品のお店では使用する布を昭和を感じさせるものを使用したりと、各ブースで昭和要素を盛り込む。 ○ワークショップに積極的に参加してもらうことで、ただ買って食べるだけの縁日ではなく手作りの要素が詰まったものとする。 ○昭和のゲーム機の実機体験や展示を行う。 ○豊山町に関する年表や、航空機産業に関する年表を設置 ○竹の子族やローラー族の衣装やステップの再現をしてパフォーマンス。盆踊りではなく新レトロを提供。（昭和前半世代には懐かしさや若き頃の思い出から元気を！昭和後半～平成生まれ世代には新しくおしゃれなレトロを。）
	料金	10円～ ※SNS特典を検討（発信したらまちサポブースにて特典あり）
	開催時間	10時から18時
	参加人数	無料開放のため商品在庫ある限り

イメージ写真



イ 子ども男子向けイベント

ア) 子ども男子向けイベント①

区分		内容
ターゲット	メイン	◎小学生の男子
	サブ	○幼児・中学生の男子
タイトル	メイン	パイロット1日体験 これでぼくもパイロット!
	サブ	ドローン製作と各種パイロット体験ツアー
目的		◎飛行機を作る・見る・触れることができる豊山町をPRする ○航空館boonの知名度UP ○閑散期の航空館boon・神明公園の活性化
実施時期		冬季（神明公園の閑散期）
開催場所		航空館boon及び神明公園
企画・運営		豊山町まちづくりセンター
内容等	内容	①自作ドローンの操縦大会（パイロット制服レンタル） ⇒航空館boon内もしくは神明公園に高さ3m程度のネットを組み立て、 ポイント通過の記録を競う ⇒優勝者には豊山スイーツ、参加賞としてSORAランチ100円割引券 ②パイロットOBによる操縦講座（フライトシュミレータ） ⇒フライトシュミレータを使って、実際の操縦のポイント・裏話などを行う。 抽選で当たった3名の直接指導を通じ全体講座を行う ③パイロットOBによる展示飛行機の特別機内見学と飛行機講座 ⇒航空館boonに展示されている飛行機の特別機内見学を行うとともに、 それぞれの飛行機の特性や歴史などについて講座を行う ④飛行機写真の撮影講座 ⇒飛行機撮影のコツをベテラン撮影者の解説による講座開催
	料金	2,000円程度 ※SNS特典を検討（発信したらSORAランチ半額割引券）
	開催時間	午前の部：10時から12時 午後の部：13時から15時
	参加人数	午前の部 15名 午後の部 15名

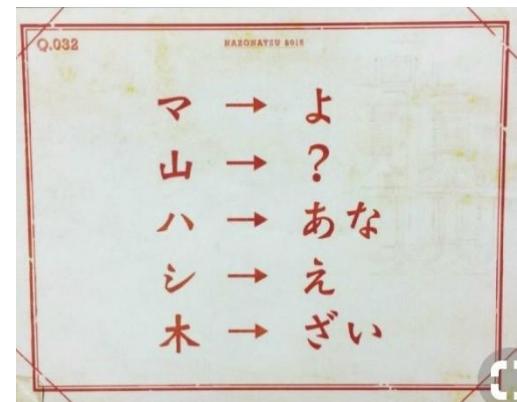
イ) 子ども男子向けイベント②

区分		内容
ターゲット	メイン	◎子ども 男の子（小学校中学年）
	サブ	○子ども 女の子、参加の子ども家族
タイトル	メイン	豊山の宝さがし
	サブ	謎を解き、町に隠された宝を探せ！！
目的		<ul style="list-style-type: none"> ◎ゲーム感覚で豊山町の歴史、店、観光地を知ってもらい、豊山町を好きになつてもらう ○町全体で行うことで、町の活性化と民間の一体感を生む ○徒歩と充実されたバスの利用により、知らないものを知つてもらう ○飛行機産業の歴史を絡め、豊山町の航空機産業の周知と親近感を持つてもらう ○自分で計画し謎を解き考え冒険することで、子ども達の自信へつながり、新しい興味や、新しい自分の発見になる ○町全体のイベントによる、近隣町村へのPRとより一層の豊山町の周知
実施時期		春・秋 外の歩きやすい時期
開催場所		豊山町全域
企画・運営		豊山町まちづくりサポーター（協力：店舗・商工会・各主要施設など）
内容等	内容	<ul style="list-style-type: none"> ・豊山町内の施設をはじめ、店舗等に謎解き問題を設置しておく。地図とコンパスを手に全スポットを回り（スタンプラリー付き）、謎を解きながら宝を探す。 ・ヒントから、宝の在りかを導き出す。 ・町内を散策中、たまたま寄ったコンビニや店舗、出会った町民から思わぬヒントやラッキーなものがもらえる
	料金	800円程度（地図・コンパス・簡易鉛筆・バス乗り放題付き） ※SNS特典を検討（発信したらもらえる宝が増える）
	開催時間	9時から16時
	参加人数	100人

イメージ写真



コンパスマップ、謎解き問題イメージ



ウ 子ども女子向けイベント

ア) 子ども女子向けイベント①

区分		内容
ターゲット	メイン	◎小学生の女子
	サブ	○幼児・中学生の女子
タイトル	メイン	かわいい♡ヒコーキパンを作っちゃおう！
	サブ	女子力UP これで今日からキャビンアテンダント！
目的		◎飛行機を作っているまち豊山をPR ○女子も飛行機・豊山に興味を持つきっかけづくりに ○地元スイーツ店・飲食店とも連携し相乗効果を狙う
実施時期		夏季以外（食べ物を扱う為）
開催場所		航空館b o o n、あいち航空ミュージアム
企画・運営		豊山町まちづくりセンター
内容等	内容	①地元パン職人が教えるヒコーキパンを作っちゃおう ⇒町内のパン職人を講師として迎え、ヒコーキパンを一から作る講座を開催。家でも作れる簡単レシピ ②元CAが実施するキャビンアテンダント体験 ⇒女子力UP間違いなしの、マナー講座、スカーフ巻き方講座、身だしなみ（メイク）講座、歩き方講座をFDAの制服を着用して実施
	料金	1,500円程度 ※SNS特典を検討（発信したら飛行機スイーツ半額券プレゼント）
	開催時間	午前の部：10時から12時 ヒコーキパンづくり体験 午後の部：13時から15時 キャビンアテンダント体験
	参加人数	午前の部：15名 午後の部：15名

イ) 子ども女子向けイベント②

区分		内容
ターゲット	メイン	◎子ども 女の子
	サブ	OSNS 女子
タイトル	メイン	DECOYAMA CAKE 作っちゃおう！
	サブ	豊山発！飛行機かわいい♥□ フェイクデコカップケーキ
目的		◎豊山町は飛行機の最終組立て工場があり、YS-11などの歴史もあることを知ってもらう ○飛行機に馴染みのない女の子に、飛行機とかわいいものと合わせることで、親しみ好きになってもらう
実施時期		秋～冬（外遊びが厳しい季節が望ましい）
開催場所		あいち航空ミュージアム、または町内イベント（産業まつりなど）
企画・運営		豊山町まちづくりセンター
内容等	内容	<ul style="list-style-type: none"> 用意された飛行機型などのパーツや、宇宙関連のパーツ、FDAマークのものや就航地の素材（さくらんぼやりんご、くまモン）などを自分で組み合わせて、フェイクスイーツを作成する 最終形は、メモスタンドかマグネットになる（選択性） 指導者がいるワークショップ方式 各パーツごとになぜこのパーツが用意されているのか記載しPR
	料金	500円程度 ※SNS特典を検討（発信したら就航地ドリンクサービスなど）
	開催時間	午前の部：10時から12時 午後の部：13時から15時（各時間内限定人数制）
	参加人数	60名ほど

イメージ写真



エ 実施イベント（親子で楽しめるイベント①）



町民からお借りした7段飾りの雛人形（全5組）

中日新聞（平成30年2月25日（日））



地元高校生茶道部による抹茶サービス



①雑祭りフォトブース

- 幅 2400×高さ 2400 cmのパネルを2台設置
- 90 度の角度で設置することで、吊るし飾りを設置
- パネル壁面は和のテイストでの壁紙を印刷し、和紙の飾りを貼り付け



■フォトブースコンセプト



近年の流行は…
フォトプロップスと言われるヒゲやメガネといった小道具を使用し
写真撮影を盛り上げるもの

これから新たに…
フォトブースのブームが来ている！

フォトブースとは

背景設置や装飾が施された写真を撮る専用のセット

普段撮れないような、
非日常的な空間でワクワクするような写真を撮ることができる



※ブースイメージ写真



※装飾イメージ写真



ミュージアムロゴ
など

<和風の装飾>

和紙・折り紙・ペーパーフラワー・傘・
桜の木など

<ハッシュタグを案内>

例 #あいち航空ミュージアム
#まちサポート
#豊山町 など

SNS拡散による施設やイベントの周知を狙う

②お菓子のつかみ取り等

①お菓子のつかみ取り	袋入りの雑あられ、当り券（ヒコーキパンプレゼント等）	
②くじ引きおもちゃ	屋台・駄菓子屋などの雰囲気でお祭り気分を盛り上げるくじ引きで当たるおもちゃを実施。	
③飲み物・ヒコーキお菓子提供	2月 24・25 日	飲み物：県営名古屋空港就航地のご当地ジュース お菓子：ヒコーキ関連菓子
	3月 3日	飲み物：抹茶・県営名古屋空港就航地のご当地ジュース ※地元高校生茶道部による抹茶サービス（飲めない子にはご当地ジュース） お菓子：ヒコーキ関連菓子

④ 豊山町観光HP等の充実・活用

豊山町観光サイトである「豊山町観光ターミナル」の注目力アップに向けたホームページの修正を行う。また、平成29年度に作成したパンフレット「ヒコーキのまち とよやま」の時点修正を行った。

ア 豊山町観光HPの充実

ミュージアムと、経済波及効果として期待できるグルメに関する写真をトップページに掲載し、HPの満足度を高める改修を行った。その他下表のような改修を行った。

表 16 豊山町観光ターミナル改修内容

項目	改修内容
トップページ	①ミュージアム情報のタイトル化
	②グルメ情報のタイトル化
	③写真・動画投稿サイトのタイトル化
	④フェイスブック連動情報のタイトル化
	⑤トップスクロール写真の記事転送
見る・買う・食べるサイト	⑤地図の位置変更及び記事表示の設定変更

図3 新豊山町観光ターミナルトップページ



イ パンフレット「ヒコーキのまち とよやま」の時点修正

パンフレットについて、あいち航空ミュージアムやMRJミュージアムのオープンを受けた内容充実、航空館b o o nの休館日変更、バスの新規開設などの時点修正を行い 3,000 部を印刷した。

図 4 パンフレット修正版①



図 5 パンフレット修正版②



⑤ 産業観光推進協議会（仮）の設立・運営検討

1) 目的

豊山町の観光を活性化するため、事業者・団体間における情報共有や活動の連携・協力のきっかけとなる場の形成を目的として、産業観光推進協議会（以下 協議会）の設立に向けた検討を実施した。

協議会の取組みにより、観光関連スポットの周遊性を高め、豊山町全体の魅力向上、経済波及効果の拡大、移住・定住の促進を図ることを最終目的とする。

2) 協議会メンバー候補

区分	事業所・団体名	備考
ミュージアム	三菱重工業株式会社	MRJ ミュージアム
	名古屋空港ビルディング株式会社	あいち航空ミュージアム 名古屋空港ビルディング
	豊山町	航空館 boon
空港利用事業者	株式会社フジドリームエアラインズ（FDA）	就航航空会社
商業	ユニー株式会社	エアポートウォーク名古屋
	豊山町商工会・町内飲食店	

3) 検討内容

当初は、各団体・事業所の情報共有とともに、活動の連携・協力を検討していくことを目指すものとする。

なお、協議会の開催としては、町内の観光スポットを共有していただくという主旨から、町内の主要観光スポットであるミュージアムを利用することが考えられる。

表 17 協議会の検討内容（案）

	検討内容
初回	協議会の目的共有、今後の取組み・スケジュール確認
↓	連携方策の検討・協力依頼事項の整理
↓	連携・協力成果の報告、次年度の活動概要

