

資料 1

まち・ひと・しごと創生総合戦略

- まち・ひと・しごと創生総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくことを目的として定める計画です。我が国における人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保します。
- まち・ひと・しごと創生総合戦略は、国、都道府県、市町村がそれぞれ策定します。国は、4つの基本目標（「地方における安定した雇用を創出する」「地方への新しいひとの流れをつくる」「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する」）を示し、自治体はこれを勘案して策定することが求められています。
- まち・ひと・しごと創生総合戦略は、具体的な施策などを定める「総合戦略」と、総合戦略策定の基礎として人口の将来展望を示す「人口ビジョン」に分けられ、それぞれ以下のような内容となります。

市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略

地方人口ビジョン

- ・ 各市町村における人口の現状を分析し、今後目指すべき将来の方向と人口の将来展望を提示するもの。
- ・ 地方版総合戦略において効果的な施策を企画立案する上での重要な基礎となるもの。

地方版総合戦略

- ・ 地域の人口動向や地域の実情に応じたまち・ひと・しごと創生に関する今後の目標や施策の方向、具体的な施策をまとめたもの。
- ・ 本町においては、平成26年度に町政における最上位計画である第4次総合計画（後期基本計画）を策定した。総合戦略においては、総合計画を国の示す4つの基本目標で再整理した上で、専門家の意見を踏まえた戦略にする。

国と地方における人口ビジョン・総合戦略の構成 (イメージ)

長期ビジョン【2060年まで】

総合戦略【2019年度までの5か年】

国

中長期展望

I. 人口減少問題の克服
 ◎2060年に1億人程度の人口を確保

- ◆ 人口減少の歯止め
 ・国民の希望が実現した場合の出生率(国民希望出生率) =1.8
- ◆ 「東京一極集中」の是正

II. 成長力の確保
 ◎2050年代に実質GDP成長率 1.5~2%程度維持

基本目標

- 地方における安定した雇用を創出する
 ◆ 若者雇用創出数(地方) 2020年までの5年間で30万人 等
- 地方への新しいひとの流れをつくる
 ◆ 地方・東京圏の転出入均衡(2020年)
 ・地方→東京圏転入 6万人減
 ・東京圏→地方転出 4万人増
- 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 ◆ 結婚希望実績指標 80%(2010年68%)
 ◆ 夫婦子ども数予定(2.12)実績指標 95%(2010年93%) 等
- 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する
 ◆ 地域連携数など
 ※目標数値は地方版総合戦略を踏まえ設定

政策パッケージ

- 農林水産業の成長産業化 6次産業市場10兆円・就業者数5万人創出
- 訪日外国人旅行消費額3兆円へ(2013年1.4兆円)・雇用者数8万人創出
- 地域の中核企業、中核企業候補1,000社支援・雇用者数8万人創出
- 地方移住の推進:年間移住あっせん件数11,000件
- 企業の地方拠点強化:拠点強化件数7,500件・雇用者数4万人増加
- 地方大学等活性化:自県大学進学割合平均36%(2013年度32.9%)
- 若い世代の経済的安定:若者就業率78%(2013年度75.4%)
- 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
 支援ニーズの高い妊産婦への支援実施100%
- ワークライフバランス実現:男性の育児休業取得率13%(2013年2.03%)
- 「小さな拠点」の形成:「小さな拠点」形成数
- 定住自立圏の形成促進:協定締結等圏域数(140圏域)
- 既存ストックのマネジメント
 中古・リフォーム市場規模20兆円(2010年10兆円)

地方人口ビジョン
 【2060年までを基本】

地方版総合戦略【2019年度までの5か年】

都道府県・市町村

中長期展望

I. 人口の現状分析
 ・人口動向や将来人口推計の分析

II. 人口の将来展望
 ・目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望

基本目標 (注1) と基本的方向 (注2)

(注1) 実現すべき成果(アウトカム)に係る数値目標を設定(定性目標の場合は客観的な指標を設定)
 (注2) 目標達成のために講ずべき施策の方向を記載

- 地方における安定した雇用を創出する
- 地方への新しいひとの流れをつくる
- 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

具体的な施策

※施策ごとに重要業績指標(KPI)を設定。