

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県豊山町
本事業の担当部局名 生活福祉部子ども応援課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4_1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	豊山町結婚新生活支援事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	4,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	4,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,800,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 令和3年度から事業を開始し、令和3年度は支給件数5件、令和4年度は支給件数8件、令和5年度は支給件数10件と増えてきている。令和6年度についても問い合わせは増えている。若い世代が結婚や出産の希望を実現できる社会をつくり、子育てしやすい生活環境を整備し、婚姻に伴う経済的負担を軽減する。また、更なる少子化対策として定住に向けての支援策も引き続き検討する必要性がある。				
	＜本個別事業の位置付け＞ 本町では、第5次総合計画、まち・ひと・しごと創生総合戦略及び子ども・子育て支援事業計画のもと、子どもを生み育てたいと願う方が子育ての喜びや楽しさを感じながら、安心して子供を生み、ゆとりを持って育てることができるまちを目指して計画の「3 子育て支援サービスの充実」に位置付けられている。				

個別事業の内容

1. 概要

【対象費用】

☐ 住宅取得費用

☐ 住宅リフォーム費用

☐ 住宅賃借費用

☐ 引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	町税の滞納がないこと
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

2. 申請見込

①新規世帯見込

10世帯

上記のうち

ともに29歳以下

6世帯

その他

4世帯

②継続補助世帯見込

0世帯

(継続補助規定の有無)

有

【世帯数積算根拠】

29歳以下:1世帯当たり600,000円×6世帯=3,600,000円
39歳以下:1世帯当たり300,000円×2世帯=1,200,000円
合計4,800,000円

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込

9世帯

～12月(実績)

4世帯

1月～3月(見込)

5世帯

【金額積算根拠】

<上限額>				<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>			
(29歳以下)	6	世帯	×	600,000	円	=	3,600,000円
(その他)	4	世帯	×	300,000	円	=	1,200,000円
				(継続補助)			0円
				合計			4,800,000円

3. 広報の実施予定

SNSや広報等幅広く周知を行う。町域内の共同住宅をあっせんする不動産仲介業者にチラシによる周知を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	この地域で子育てをしていきたいと思う親の割合		%	98	97.4(平成30)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44(2018年～2022年)	
	婚姻件数		件	81件(令和2年)	
	婚姻率			5.1(令和2年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100(R7年度)	150(R6年度見込)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70(R7年度)	56(R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	90(R7年度)	89(R6年度見込)